

Lecturas con Audio

FUENTE NÚMERO 1 Esta lectura trata sobre una línea de productos de belleza que creó Patricia Velásquez, una actriz y modelo venezolana. Este texto fue publicado por Editorial San Diego el 11 de marzo de 2011.

La actriz y modelo Patricia Velásquez da un paso más en su carrera profesional con una línea de productos de belleza con los que la venezolana, de origen indígena, comparte secretos y fórmulas naturales heredados de generación en generación.

"Taya significa 'Yo Soy' en la lengua Wayuu, etnia a la cual pertenezco. Yo pasé mucho tiempo con los indígenas mientras estaba creciendo y aprendí muchas de estas recetas que están hechas 100% con productos naturales. Viendo los increíbles resultados que le aportaban a mi cabello y a mi piel siempre tuve el deseo de compartirlas con el mundo de una manera que resultara práctica y accesible", dijo a Efe la actriz, quien encarnó el rol de "Ank esn amon" en las películas "La Momia 1 y 2".

"Después de mucho trabajo, años de investigaciones y esfuerzo, finalmente hemos logrado concretar esta iniciativa y el pasado mes de febrero pusimos a disposición del público 'Taya Beauty' que es en esencia la sabiduría de nuestros pueblos indígenas que fusionan la naturaleza y la belleza dentro de la más perfecta armonía", agregó.

Lo que antes eran preparaciones caseras, libres de químicos, hechas con ingredientes tan diversos como aguacate, moriche, nuez, perejil, así como minerales extraídos de los ríos, entre otros insumos naturales, llegan ahora envasados en llamativas y aromáticas presentaciones dirigidas en un primer paso a embellecer el cabello, gracias a una alianza entre la actriz y HSN (Home Shopping Network).

Cinco productos forman parte de la línea que incluye el champú, acondicionador, la crema para dar estilo, la máscara para el cabello y un spray.

"Lo más hermoso de todo esto es que todos los ingredientes principales de la línea de Taya son producidos a través de programas buenos para la atmósfera, ambientalmente amigables y como parte de un programa autosustentable que beneficia directamente a las comunidades indígenas que los cultivan", dijo la venezolana.

"Taya refleja el gran amor y el respeto que tengo por los pueblos indígenas", agregó la también presidenta de la Fundación Wayuu Taya, organización que creó en

2002 para proveer asistencia médica, educacional y de vivienda a las comunidades wayuu que viven en la frontera entre Venezuela y Colombia.

45

FUENTE NÚMERO 2 Esta entrevista emitida por Radio ONU describe la Fundación Wayúu establecida por Patricia Velásquez. Laura Kwiatkowski entrevista a la fundadora el 8 de septiembre de 2011. La grabación dura aproximadamente tres minutos.

- ¿Cuál es el propósito del artículo?
 - Vender los productos de las peluquerías
 - Promocionar una película nueva
 - Promover unos productos que ayudan varias causas
 - Presentar a una actriz indígena y los productos que promociona.
- Según el artículo, ¿cómo han cambiado los productos del cabello que usaron los indígenas en casa?
 - Han cambiado mucho.
 - Sólo tienen una nueva apariencia.
 - Ahora contienen algunos químicos.
 - Ahora contienen más productos naturales que antes.
- Según el texto impreso, ¿dónde se usan los productos de belleza que ha creado Patricia Velásquez?
 - Se usan solamente en Venezuela.
 - Todavía no se han puesto a la venta.
 - Se usan en los pueblos indígenas.
 - Se pueden comprar internacionalmente.
- En el artículo, ¿cuál es el significado de la frase "... fusionan la naturaleza y la belleza dentro de la más perfecta armonía..." (Líneas 20–22)?
 - Que los productos de belleza respetan el medio ambiente
 - Que la gente indígena ha combinado los productos con cosas muy naturales
 - Que fue un proceso bastante fácil
 - Que a los pueblos indígenas no les interesan los productos de belleza
- Según la fuente auditiva, ¿cuál de las siguientes afirmaciones sobre la Fundación Wayúu Taya representa mejor la actitud de Patricia Velásquez?
 - Quiere mejorar las vidas de todas las personas en Venezuela.
 - Quiere promocionar el turismo en los pueblos indígenas.
 - Es importante mejorar la vida de la gente indígena de varios países.
 - Está creando un conocimiento de todos los que sufren en varios países.

6. En la fuente auditiva, ¿por qué decidió finalmente la actriz que podría tener un impacto enorme en la vida de los wayúu?
- Porque no tendría que gastar su propio dinero
 - Porque se dio cuenta de que podría usar su fama para realizar cambios importantes
 - Porque alguien le sugirió que pensara en sus raíces
 - Porque empezó a reflexionar sobre su propia niñez
7. En la fuente auditiva, ¿por qué es difícil ayudar a la gente wayúu según la actriz?
- Porque la gente indígena no quiere ayuda
 - Porque los wayúu viven vidas itinerantes
 - Porque es muy peligroso ayudarlos
 - Porque el gobierno no permite que nadie los ayude
8. Según la fuente auditiva, ¿cómo funciona el centro para mujeres wayúu?
- Las madres han elegido por quedarse en casa trabajando y cuidando a los niños.
 - Las mujeres trabajan elaborando bolsos tradicionales y reciben consejo a la vez.
 - Las madres llevan a sus niños a un lugar central para trabajar.
 - La idea no funciona bien sin el apoyo de los hombres.
9. ¿Qué tienen en común las dos fuentes?
- La importancia de las personas famosas
 - La idea de ayudar a otros
 - El poder de la propaganda
 - La mención del dinero y su importancia
10. ¿Qué se puede afirmar sobre las dos fuentes?
- La fuente auditiva concuerda con la impresa en el hecho de que una persona famosa puede hacer algo con su poder.
 - La fuente impresa refuta las buenas ideas de la auditiva.
 - La fuente auditiva representa algo que hizo la actriz después de terminar su trabajo con los productos de belleza mencionados en la fuente impresa.
 - La fuente impresa presenta dudas sobre la importancia de los wayúu y la auditiva destaca lo contrario.

CÁPSULA CULTURAL: AFÍN A SU NATURALEZA – LAS ALPARGATAS

“De la bota de potro, típica del gaucho, a la alpargata del paisano”

Habituado a la rapidez del juego de la “pelota vasca”, al baile ágil y saltarín y al terreno montañoso, resulta lógico que el vasco tuviera a la alpargata o “abarka” como parte fundamental de su indumentaria. Este calzado, que se confeccionaba con suela de cañamo, llevaba, en su parte exterior de tela, unas cintas apropiadas para atárselas a los tobillos. Al parecer, fue la liviandad de la alpargata el motivo por el cual, en especial los “pelotaris” y los “danzaris” la tuvieron tan en cuenta para su atuendo.

Hay quienes suponen que, imitando a los inmigrantes vascuences que vinieron a vivir en la Argentina, y percatándose el gaucho de la comodidad de la alpargata, el gaucho le sacó las cintas y la hizo suya como prenda de rigor.

Hoy en día, cada vez que se compran un par de alpargatas, o sea un par de TOMS, donarán un par de zapatillas nuevas a un niño que lo necesite. (Este blog fue publicado en La Nación en Buenos Aires, Argentina, el 25 de mayo de 2011.)

COMPARACIONES: Compara un proyecto humanitario como el de Patricia Velásquez en la fuente auditiva o el de TOMS con un proyecto parecido en tu comunidad.

